

Themenübersicht

- Mehr als ein Kochbuch Bad Nauheim is(s)t fair
- Rezertifizierung bis 2020
- Wir sind dabei:
Bad Nauheim
Stadtmarketing und
Tourismus GmbH,
Artist Photodesign
- Schaufenster-Ausstellung:
Glänzende Aussichten
- Erfolgreiches
Fairtrade-Vernetzungstreffen
in Bad Nauheim

Liebe Leserinnen und Leser,

der Verein der Köche Bad Nauheim ist aus gutem Grund Kooperationspartner der Fairtrade Stadt Bad Nauheim. Denn Genuss und verantwortungsvolles Handeln gehören für uns zusammen. Unser Statement: „Kulinarisches Kochen und Genießen mit fair gehandelten Produkten! Mit gutem Gewissen schmeckt es einfach besser!“ Wir möchten Sie dazu einladen, sich über den Fairen Handel zu informieren und seine Entwicklung in Bad Nauheim zu verfolgen. Der vorliegende Newsletter gibt Ihnen dazu einige Anregungen. Und übrigens: In unserem Bad Nauheim Blog unter www.bad-nauheim.de/bad-nauheim-blog präsentieren wir jeden Monat eine neue Kochanregung. Und da können vielfältige fair gehandelte Zutaten eingesetzt werden. Viel Freude beim Nachkochen!



Mit kulinarischen Grüßen



Rolf Unsorg, 1. Vorsitzender, Verein der Köche Bad Nauheim

Mehr als ein Kochbuch – Bad Nauheim is(s)t fair



Man nehme eine ordentliche Portion Fairen Handel, einen gesunden Mix aus engagierten Partnern und viele Prisen Energie – fertig ist ein 112 Seiten starkes Koch- und Bekenntnisbuch zum und über den Fairen Handel. Eine genussvolle Lektüre kurzweilig serviert: mit Lieblingsrezepten der Kooperationspartnern und interessanten Hintergrundinformationen über den Fairen Handel - weltweit und in der Region Bad

Nauheims. „Bad Nauheim is(s)t fair“ ist ein weiterer Mosaikstein in der facettenreichen Fairtrade-Geschichte Bad Nauheims. Klimaneutral gedruckt ist es im Weltladen Bad Nauheim sowie über die ISBN 978-3-00-060604-5 über den Buchhandel zum Preis von EUR 9,90 erhältlich.



Rezertifizierung bis 2020

TransFair e.V. bestätigt die Zertifizierung der Fairtrade Stadt Bad Nauheim für weitere zwei Jahre. Dank des Engagements aller Akteure konnte die Einhaltung der erforderlichen Kriterien bei der regelmäßigen Überprüfung erfolgreich nachgewiesen werden.



Info-Kompakt

Faire Nachrichten aus Bad Nauheim

Termine

1. bis 12. April 2019
Schaufenster-Ausstellung:
Glänzende Aussichten



In 99 Karikaturen zu Themen wie Lebensstil, Konsum, Klimawandel und Gerechtigkeit zeigen 40 KarikaturistInnen in einer Schaufenster-Ausstellung einen überraschenden Blick auf die Herausforderungen unserer Zeit.

Mehr aktuelle Informationen und alle Partner finden Sie unter:

www.bad-nauheim-fairtrade-stadt.de

Fotos:
Artist Photodesign,
Nel/MISEREOR,
Rolf Unsorg

Druck:
Petermann GZW GmbH,
Bad Nauheim

Wir sind dabei!

Kooperationspartner stellen sich vor:

Bad Nauheim Stadtmarketing und
Tourismus GmbH



„Fairtrade-Towns sind weltweit innovative, engagierte und weltoffene Städte mit Vorbildcharakter. Wie Bad Nauheim. Die Ziele und Inhalte einer aktiven Gesundheitsstadt und einer aktiven Fairtrade Stadt ergänzen sich optimal. Deshalb sind wir mit Überzeugung und persönlichem Engagement Partner der Initiative Fairtrade Stadt Bad Nauheim.“

Katja Heiderich, Geschäftsführerin



„Für uns, die wir das Glück haben, in den wohlhabenden Staaten dieser Erde zu leben, ist es weitestgehend selbstverständlich, fair behandelt zu werden und wir verfügen sogar über den Luxus, Gerechtigkeit einklagen zu können, sollten wir uns dennoch einmal benachteiligt fühlen. Auf anderen Teilen der Erde können Menschen nicht von diesem Glück reden. Mit dem Kauf von fair gehandelten Produkten können wir ihnen wenigstens zu etwas besseren Arbeits- und Lebensbedingungen verhelfen.“

Michael Hauler, Inhaber



Erfolgreiches Fairtrade-Vernetzungstreffen

Auf Einladung des Entwicklungspolitischen Netzwerks Hessen (EPN), TransFair e.V. und der Stadt Bad Nauheim waren in diesem Jahr über 80 Vertreter/innen der 65 hessischen Fairtrade-Kommunen und -Kreise zum dritten Vernetzungstreffen zu Gast in Bad Nauheim. Das Treffen von Akteuren aus dem Bereich Fairer Handel wie Steuerungs- und Initiativgruppen, Weltladen-Aktive, entwicklungspolitischen Gruppen, Unternehmen, Schulen und kommunale Mitarbeiter diente vor allem dem Erfahrungsaustausch. Nach Grußworten, kurzen Referaten und der Vorstellung von „Best-Practice-Beispielen“ folgten Workshops zu „Öffentlichkeitswirksame Aktionen“, „Wie fair kauft meine Stadt?“ und „Bildungsarbeit für Fairen Handel“ sowie die Vorstellung der Arbeitsergebnisse.